

2018



**effie**  
**awards**  
hellas

**ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ**

## Effie Hellas 2018 | Βραβεία αποτελεσματικότητας στην επικοινωνία – Γενικές πληροφορίες

### Τι είναι τα βραβεία αποτελεσματικότητας Effie

Τα βραβεία Effie αποτελούν μία από τις σημαντικότερες τιμητικές διακρίσεις στο χώρο του μάρκετινγκ και της επικοινωνίας και έχουν παγκοσμίως αναγνωριστεί, τόσο από τις εταιρίες επικοινωνίας και τους διαφημιζόμενους, όσο και από όσους συμβάλλουν σε μια καμπάνια επικοινωνίας, ως τα μοναδικά βραβεία αποτίμησης της αποτελεσματικότητας μιας καμπάνιας, βραβεύοντας τη στρατηγική σκέψη, τη δημιουργική της έκφραση και τα αποτελέσματα σε σχέση με τους προκαθορισμένους κάθε φορά, στόχους μάρκετινγκ και επικοινωνίας.

### Διοργάνωση

Στην Ελλάδα επίσημος εκπρόσωπος για τα βραβεία Effie είναι η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης και Επικοινωνίας Ελλάδος (ΕΔΕΕ), ύστερα από υπογραφή σύμβασης με την Αμερικανική Ένωση Marketing (AMA). Η διοργάνωση των Effie γίνεται σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ), το Ελληνικό Ινστιτούτο Marketing (ΕΙΜ) και τον Σύλλογο Εταιριών Δημοσκοπήσης και Έρευνας Αγοράς (ΣΕΔΕΑ) κάθε δύο χρόνια.

### Στόχος των βραβείων

Τα βραβεία Effie Hellas έχουν ως αντικείμενο τη βράβευση καμπανιών μάρκετινγκ και επικοινωνίας, που διακρίθηκαν για την αποτελεσματικότητά τους.

# Effie Hellas 2018 | Γενικοί Όροι

## Συμμετοχή στο διαγωνισμό

Υποψήφια για συμμετοχή στο διαγωνισμό είναι κάθε καμπάνια ή ενέργεια επικοινωνίας, ανεξάρτητα από τον τρόπο/τρόπους, το είδος/είδη και το μέσο/μέσα επικοινωνίας που χρησιμοποιήθηκαν (διαφήμιση, προώθηση πωλήσεων, άμεσο marketing, δημόσιες σχέσεις κλπ). Το ίδιο έργο μπορεί να συμμετάσχει **μόνο σε μια από τις κατηγορίες προϊόντων / υπηρεσιών. Δεν υπάρχει περιορισμός** για τη συμμετοχή του ίδιου έργου σε μια ή και περισσότερες **ειδικές κατηγορίες**.

**Υποψήφια για τα βραβεία Effie Hellas 2018** μπορούν να είναι καμπάνιες που πραγματοποιήθηκαν από **1.3.2016** έως και **28.2.2018**

Οι καμπάνιες μπορεί:

1. Να έχουν ξεκινήσει νωρίτερα από την 1.3.2016, αλλά όλες οι ενέργειες οι οποίες αναφέρονται θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί μέσα στο κρίσιμο χρονικό διάστημα.
2. Να συνεχίζουν να τρέχουν και μετά τις 28.2.2018, αλλά τα αποτελέσματα που θα παρουσιαστούν θα πρέπει να αφορούν τις ενέργειες που υλοποιήθηκαν, εντός του χρόνου που ορίζει ο κανονισμός.

## Δυνατότητα υποβολής έργων που έχουν βραβευτεί σε προηγούμενες διοργανώσεις

Καμπάνιες που έχουν βραβευτεί σε παλιότερες διοργανώσεις Effie μπορούν να συμμετάσχουν ξανά, υπό τις παρακάτω προϋποθέσεις:

1. Η καμπάνια να ήταν ενεργή κατά το διάστημα **1.3.2016** έως και **28.2.2018**
2. Συμμετοχές που είχαν διακριθεί με Effie Gold μπορούν να διαγωνιστούν, σε όποια κατηγορία επιθυμούν εκτός από την κατηγορία που είχαν κερδίσει. Σε αυτή μπορούν να διαγωνιστούν μετά από δύο χρόνια.
3. Συμμετοχές που είχαν διακριθεί με Effie Silver & Bronze, μπορούν να διαγωνιστούν σε όποια κατηγορία επιθυμούν.
4. Συμμετοχές που έχουν διακριθεί (Gold, Silver ή Bronze), στην κατηγορία Δαβίδ vs Γολιάθ, δε μπορούν να διαγωνιστούν ξανά στην ίδια κατηγορία.

## Κόστος Συμμετοχής

Περίοδος υποβολής	Κόστος Συμμετοχής*
Έως και <b>3/8/2018</b>	<b>350€</b>
<b>4/8/2018</b> έως και <b>10/9/2018</b>	<b>450€</b>
<b>11/9/2018</b> έως και το <b>τέλος της υποβολής</b>	<b>550€</b>

\*Δεν περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%

Η εξόφληση του τέλους συμμετοχής που αναφέρεται στη Συγκεντρωτική Κατάσταση, όπως αυτή εκτυπώνεται από το site, γίνεται με μετρητά στα γραφεία της ΕΔΕΕ ή με κατάθεση στο λογαριασμό της ΕΔΕΕ στην ALPHA BANK : 120-00-2320-000958, IBAN: GR 63 0140 1200 1200 0232 0000 958. Η κατάθεση θα πρέπει να αναγράφει την επωνυμία της εταιρίας στην οποία θα εκδοθεί το αντίστοιχο τιμολόγιο.

## Effie Hellas 2018 | Γενικοί Όροι

Όσον αφορά στα έργα που εγκύρως υποβάλλονται και συμμετέχουν στα Effie Hellas, επιτρέπεται στην ΕΔΕΕ ή σε οποιονδήποτε άλλον φορέα τον οποίο θα εξουσιοδοτήσει η ΕΔΕΕ, και στα πλαίσια της προώθησης των στόχων της διοργάνωσης, η άνευ ανταλλάγματος προς τους συμμετέχοντες φύλαξη των έργων καθώς και η προβολή τους με οποιοδήποτε μέσο, ακόμη και έναντι ανταλλάγματος για την ΕΔΕΕ από τους τρίτους που θα την αναλάβουν ή το κοινό, ιδίως δε η μετάδοση ή αναμετάδοσή τους στο κοινό με οποιοδήποτε μέσο, στην Ελλάδα και το εξωτερικό, η δημοσίευσή τους στον ημερήσιο και περιοδικό τύπο, η προβολή τους στην τηλεόραση και τον κινηματογράφο, η πραγματοποίηση εκδόσεων, συλλογών και η διάθεσή αυτών στο κοινό, κ.λπ. Το ως άνω δικαίωμα προβολής της ΕΔΕΕ είναι απεριόριστης χρονικής διάρκειας.

Κάθε συμμετέχων δηλώνει ότι θα συνδράμει την ΕΔΕΕ σε ενδεχόμενη δικαστική διένεξη και αναλαμβάνει να καλύψει πλήρως την ΕΔΕΕ για αποζημιώσεις ή πρόστιμα τα οποία θα υποχρεωθεί τυχόν να καταβάλλει σε τρίτους, ιδίως λόγω παράβασης των όρων του παρόντος Κανονισμού, προσβολής πνευματικών και συγγενικών δικαιωμάτων τρίτων επί των έργων αυτών, παραβάσεων της νομοθεσίας για αθέμιτη και παραπλανητική διαφήμιση κ.λπ.

Οι υποψήφιοι εγγυώνται για την ακρίβεια των στοιχείων που παρέχουν και θα πρέπει να είναι σε θέση να τα αιτιολογήσουν σε περίπτωση που τους ζητηθεί από την διοργάνωση. **Για την δημοσιοποίηση των στοιχείων που έχουν κατατεθεί στη φόρμα αποτελεσματικότητας, απαιτείται η έγγραφη συγκατάθεση, της εταιρίας επικοινωνίας και του διαφημιζόμενου.**

### Έλεγχος και Νομιμοποίηση Συμμετοχών

Η διοργάνωση έχει την ευθύνη για τον έλεγχο των συμμετοχών, ως προς την συμμόρφωσή τους με τους όρους του κανονισμού. Ελέγχει:

1. να τηρούνται οι οδηγίες συμπλήρωσης της φόρμας συμμετοχής.
2. για την περίοδο που σύμφωνα με τον κανονισμό πρέπει να έχουν «τρέξει» τα έργα, δεν εκκρεμούν, αποφάσεις της Πρωτοβάθμιας ή Δευτεροβάθμιας Επιτροπής Ελέγχου Επικοινωνίας του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας, δεν έχει υποβληθεί υλικό το οποίο οι υποβάλλοντες έχουν δεσμευτεί ενώπιον του ΣΕΕ ότι δεν θα ξαναχρησιμοποιήσουν, δεν υπάρχουν οποιουδήποτε άλλου είδους δικαστικές εκκρεμότητες και ότι έχει υποβληθεί το τροποποιημένο υλικό στην περίπτωση που έχει εκδοθεί σχετική απόφαση.
3. να έχουν υποβληθεί σωστά τα δημιουργικά υλικά.
4. να μην έχουν λάβει μέρος σε προηγούμενη διοργάνωση των Effie Hellas, εκτός αν η συμμετοχή έχει ουσιαστικά εμπλουτιστεί με καινούργιο υλικό.
5. να έχουν υποβληθεί στη σωστή κατηγορία βάσει του κανονισμού.

### Γενικοί Όροι Συμμετοχής

Οι συμμετέχοντες δηλώνουν ότι τα έργα που έχουν καταθέσει στα Effie Hellas 2018 υποβάλλονται νομίμως και σύμφωνα με τους όρους του παρόντος Κανονισμού. Κάθε συμμετέχων φέρει την αποκλειστική και πλήρη ευθύνη έναντι παντός τρίτου για τις συμμετοχές που υποβάλλει και για την ακρίβεια των στοιχείων που δηλώνει.

Η φύλαξη των έργων που συμμετέχουν στα Effie Hellas, σε καμία περίπτωση δεν συνιστά υποχρέωση της ΕΔΕΕ, αλλά δικαίωμα αυτής.

# Effie Hellas 2018 | Γενικοί Όροι

## Δημοσίευση Στοιχείων των Συμμετοχών

### Στοιχεία Έκθεσης Αποτελεσματικότητας

Για τη δημοσιοποίηση των στοιχείων, (με εξαίρεση τη σύντομη περιγραφή της συμμετοχής), που έχουν κατατεθεί στην φόρμα αποτελεσματικότητας, απαιτείται η έγγραφη συγκατάθεση της εταιρίας επικοινωνίας και του διαφημιζόμενου.

### Δημιουργικό Υλικό

Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα χρήσης του δημιουργικού υλικού (Key Visual, Video), αλλά και της σύντομης περιγραφής της κάθε συμμετοχής, για λόγους προβολής των έργων της διοργάνωσης, ανεξάρτητα από το αν έχει δοθεί η συγκατάθεση για τη δημοσιοποίηση των στοιχείων που έχουν κατατεθεί στην φόρμα αποτελεσματικότητας.

## Αποδοχή Όρων και Κανονισμού

Η συμμετοχή στα βραβεία Effie Hellas συνεπάγεται την πλήρη και εξ ολοκλήρου αποδοχή των άρθρων του παρόντος κανονισμού, των όρων συμμετοχής, καθώς και των αποφάσεων των Κριτικών Επιτροπών και των διοργανωτών σε ότι αφορά στην εφαρμογή τους.

## Ακύρωση Συμμετοχής

### Υποβληθέντα έργα μπορούν να αποσυρθούν:

1. Έως και την παραμονή της λήξης της προθεσμίας υποβολής των συμμετοχών, συμπεριλαμβανομένης και της οποιασδήποτε παράτασης τυχόν δοθεί από την Οργανωτική Επιτροπή των Effie Hellas, χωρίς παρακράτηση του τέλους συμμετοχής.
2. Μετά τη λήξη και της παράτασης τα έργα αποσύρονται, με τη σύμφωνη γνώμη της Οργανωτικής Επιτροπής, με παρακράτηση όμως του τέλους συμμετοχής.

### Η Οργανωτική Επιτροπή έχει δικαίωμα να ακυρώσει όσες συμμετοχές:

1. Δεν πληρούν τους όρους συμμετοχής του Κανονισμού.
2. Έχουν ελεγχθεί πριν και κατά τη διάρκεια των Effie Hellas, από Πρωτοβάθμιες και Δευτεροβάθμιες Επιτροπές Ελέγχου Διαφημίσεων / Επικοινωνίας στα πλαίσια της εφαρμογής του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας και δεν έχουν τροποποιηθεί σύμφωνα με τις σχετικές αποφάσεις, ή αφορούν διαφημιστικά έργα που έχουν αποσυρθεί είτε με απόφαση των Επιτροπών Ελέγχου είτε οικειοθελώς από τον εγκαλούμενο, ο οποίος έχει δεσμευθεί ότι δεν θα τα ξαναχρησιμοποιήσει / ξαναπροβάλει ή ότι το πρόγραμμα προβολής τους έχει ολοκληρωθεί και, συνεπεία αυτού, η Επιτροπή δεν εξέτασε την αίτηση ελέγχου.

Για όσα έργα ακυρώνονται για έναν από τους παραπάνω λόγους, το τέλος συμμετοχής παρακρατείται και δεν επιστρέφεται.

# Effie Hellas 2018 | Κατηγορίες

Το ίδιο έργο μπορεί να συμμετάσχει **μόνο σε μια από τις κατηγορίες προϊόντων / υπηρεσιών. Δεν υπάρχει περιορισμός** για τη συμμετοχή του ίδιου έργου σε μια ή και περισσότερες **ειδικές κατηγορίες**.

## 1. Αλκοολούχα Ποτά

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: αλκοολούχα ποτά, μπίρες, κρασιά, τσιγάρα, είδη καπνιστού κ.ά.

## 2. Μη Αλκοολούχα Ποτά

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: χυμοί, αναψυκτικά, εμφιαλωμένα νερά, ροφήματα ζεστά ή κρύα, καφές κάθε τύπου, τσάι κάθε τύπου κ.ά.

## 3. Τρόφιμα / Γαλακτοκομικά

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: λάδια, βούτυρα, μαργαρίνες, αλλαντικά, σάλτσες, μαγιονέζες, ζυμαρικά, ψωμιά, αρτοσκευάσματα, κονσέρβες, κατεψυγμένα τρόφιμα, έτοιμα φαγητά, γαλακτοκομικά και τυροκομικά προϊόντα, γιαούρτια, ζωτροφές.

## 4. Γλυκίσματα / Σνακς

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: μπισκότα, σοκολατοειδή, τούρτες, γλυκίσματα, καραμέλες, τσίχλες, κάθε είδους σνακ, κρουασάν, πατατάκια, παγωτά.

## 5. Προϊόντα και Υπηρεσίες Προσωπικής Φροντίδας / Υγιεινής / Άλλα Προσωπικά Είδη

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: καλλυντικά, αρώματα, σαμπουάν και κρέμες μαλλιών, βαφές μαλλιών, προϊόντα για την περιποίηση του σώματος, σερβιέτες, παιδικές πάνες, χαρτομάντιλα, χαρτί υγιείας, σαπούνι κάθε τύπου, οδοντόκρεμες, κέντρα αδυνατίσματος, διαιτητικά γεύματα, ρούχα, υποδήματα, αθλητικά είδη, οπτικά είδη, δερμάτινα είδη, ρολόγια, κοσμήματα κ.ά.

## 6. Φαρμακευτικά Προϊόντα / Συμπληρώματα Διατροφής

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: αναλγητικά, αντιβιοτικά, βιταμινούχα σκευάσματα, φυτικές ίνες, καραμέλες λαιμού, έμπλαστρα, τεστ εγκυμοσύνης, άλλα προϊόντα φαρμακείου κ.ά.

## 7. Προϊόντα Σπιτιού / Καθαριστικά / Άλλα Αναλώσιμα

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: καθαριστικά, απορρυπαντικά, αρώματα χώρου, εντομοαπωθητικά, λιπάσματα, χαρτί κουζίνας, λευκά είδη, χαλιά, υφάσματα επιπλώσεων, κ.ά.

## 8. Εξοπλισμός / Έπιπλα Σπιτιού και Γραφείου / Σχετικά Καταστήματα

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: μικροσυσκευές, λευκές συσκευές, συσκευές ήχου και εικόνας, ηλεκτρικά είδη, έπιπλα, διακοσμητικά, κλιματιστικά, φωτιστικά, δίσκοι, CDs κ.ά.

## 9. Οχήματα / Αντιπροσωπείες / Αξεσουάρ

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: αυτοκίνητα, μοτοσυκλέτες, κάθε είδους μηχανήματα, σκάφη, μηχανές σκαφών, σχετικά αξεσουάρ κ.ά.

## Effie Hellas 2018 | Κατηγορίες

### 10. Τηλεπικοινωνίες / Τεχνολογία / Άλλα Αναλώσιμα

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: υπηρεσίες και συσκευές σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, υπολογιστές, περιφερειακά και software, συστήματα ασφαλείας κ.ά

### 11. Τραπεζικά / Ασφαλιστικά και Χρηματοοικονομικά Προϊόντα / Υπηρεσίες

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: τράπεζες και τραπεζικά προϊόντα/υπηρεσίες, πιστωτικές κάρτες, ασφαλιστικές εταιρίες και ασφαλιστικά προϊόντα/υπηρεσίες κ.ά

### 12. Τουρισμός / Ταξίδια / Αναψυχή

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: ταξίδια αναψυχής, ταξιδιωτικοί προορισμοί, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία, εταιρίες ενοικίασης αυτοκινήτων, αεροπορικές και ναυτιλιακές εταιρίες, αθλητικές εκδηλώσεις, καλλιτεχνικά δρώμενα κ.α

### 13. Ενέργεια / Πετρελαιοειδή

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: ενέργεια, ύδρευση, πετρελαιοειδή, βενζίνες, καύσιμα, λιπαντικά, πρατήρια καυσίμων και σχετικά προϊόντα και υπηρεσίες κ.ά

### 14. Τυχρά Παιχνίδια

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: λαχεία, τυχρά παιχνίδια, online betting εταιρίες κ.ά

### 15. Μέσα Ενημέρωσης / Εκδόσεις / Δημόσιο / Εκπαίδευση / Συγκοινωνίες και Σχετικές Υπηρεσίες

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: υπηρεσίες οδικής βοήθειας, σχολές και προγράμματα σπουδών, εφημερίδες, περιοδικά, ραδιοφωνικοί και τηλεοπτικοί σταθμοί, ενημερωτικές εκστρατείες δημόσιων οργανισμών, μέσα μαζικής μεταφοράς, εκπαιδευτικοί οργανισμοί κ.ά

### 16. Λιανεμπόριο / Διανομή / Καταστήματα / Ηλεκτρονικά Καταστήματα

Ενδεικτικά περιλαμβάνονται: καταστήματα τροφίμων, ένδυσης και υπόδησης, σταθερής και κινητής τηλεφωνίας, πρατήρια βενζίνης, καταστήματα ηλεκτρικών συσκευών, αλυσίδες franchise, καταστήματα επίπλων, εμπορικά κέντρα, ηλεκτρονικά καταστήματα (e-commerce) κ.ά

## Effie Hellas 2018 | Ειδικές Κατηγορίες

### 1. Social Good / Brands

Ένα ειδικό βραβείο για καμπάνιες που συνδυάζουν με αποτελεσματικό τρόπο τους στόχους της μάρκας με μια κοινωνικά δραστική και καταφέρνουν να συνδέσουν τη δράση αυτή με τη συνολική στρατηγική της μάρκας.

### 2. Social Good / Non Profit

Ένα ειδικό βραβείο για καμπάνιες επικοινωνίας για ένα κοινωνικά σκοπό, που υπογράφονται από Μη Κερδοσκοπικές Οργανώσεις ή Δημόσιους Φορείς.

### 3. Seasonal Marketing

Η συγκεκριμένη κατηγορία επιβραβεύει καμπάνιες που δημιουργήθηκαν με σκοπό να εκμεταλλευτούν ειδικές περιστάσεις (εποχιακές ενέργειες, γιορτές, πολιτιστικές εκδηλώσεις κλπ), προκειμένου να πετύχουν τους στόχους της μάρκας.

### 4. Youth Marketing

Η συγκεκριμένη κατηγορία επιβραβεύει καμπάνιες επικοινωνίας που στοχεύουν αποκλειστικά σε νέους. Από τη φόρμα αποτελεσματικότητας που θα υποβληθεί θα πρέπει να προκύπτει ξεκάθαρα, το πως και το γιατί η συγκεκριμένη καμπάνια στοχεύει αποκλειστικά σε αυτό το κοινό.

### 5. Δαβίδ vs Γολιάθ

Ένα βραβείο για νέα ή ανερχόμενα brands που ανταγωνίζονται μεγάλες και καθιερωμένες μάρκες. Για εταιρίες που μπήκαν στην αγορά ενός νέου προϊόντος ή υπηρεσίας με μεγάλους και καθιερωμένους ανταγωνιστές. Το brand δεν πρέπει να αποτελεί μέρος μιας μεγαλύτερης εταιρίας. Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να περιγράψουν την επιχειρηματική πρόκληση, το ανταγωνιστικό περιβάλλον και το πως η εταιρία τους πέτυχε παρά τις δυσκολίες.

### 6. Low Budget

Δικαίωμα συμμετοχής έχουν καμπάνιες με συνολικό προϋπολογισμό μέχρι και **80.000€**. Σε περίπτωση που για την προώθηση της καμπάνιας, χρησιμοποιήθηκαν και χορηγίες στα Media, το κόστος της χορηγίας θα πρέπει να συμπεριληφθεί στο συνολικό προϋπολογισμό.

*Προσοχή:* Τα έργα που θα υποβληθούν θα πρέπει να αποτελούν τη μοναδική καμπάνια επικοινωνίας της μάρκας τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο.

### 7. Corporate

Μη προϊόντικές καμπάνιες, που έχουν σκοπό να βελτιώσουν την εικόνα μιας εταιρίας. Περιλαμβάνονται: υποτροφίες, δημιουργία εικόνας και ταυτότητας.

### 8. Business to Business

Καμπάνιες επικοινωνίας από μια εταιρία/ φορέα/ οργανισμό, αποκλειστικά προς μια άλλη εταιρία/ φορέα/ οργανισμό και όχι προς το καταναλωτικό κοινό.



## Effie Hellas 2018 | Ειδικές Κατηγορίες

### 9. Branded Content

Η κατηγορία αφορά προσπάθειες που είχαν απήχηση στο κοινό μέσω της δημιουργίας πρωτότυπου περιεχομένου, που είναι μεν συνδεδεμένο με το brand, αλλά δεν είναι παραδοσιακή μορφή διαφήμισης. Βραβεύονται ιδέες branded content που ήταν στο επίκεντρο του προγράμματος επικοινωνίας.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να αναλύσουν το περιεχόμενο που δημιουργήθηκε, πώς αυτό συνδέεται με το brand, πώς έφτασε στο κοινό και πώς το κοινό το μοιράστηκε με άλλους και βέβαια τα αποτελέσματα που έφερε για το brand. Το branded content μπορεί να παραχθεί και διανεμηθεί είτε από τα μέσα είτε ανεξάρτητα.

### 10. Media Idea

Η κατηγορία αφορά εξέχουσα αποτελεσματικότητα ως απόρροια μιας μιντιακής ιδέας. Τα όρια ανάμεσα στη δημιουργική ιδέα και στη μιντιακή μπορεί να είναι δυσδιάκριτα. Ψάχνουμε για αυτές τις περιπτώσεις που η μιντιακή ιδέα καθόρισε ολόκληρη την προσπάθεια. Ασφαλώς, δεν υπάρχει καμπάνια media χωρίς δημιουργικό περιεχόμενο και η επιτυχία πάντοτε έγκειται στο σωστό integration μηνύματος και μέσου. Εδώ, ωστόσο, βραβεύεται η ιδιαίτερη εκείνη μιντιακή ιδέα που ήταν τόσο δυνατή ώστε επηρέασε καθοριστικά ολόκληρο το πρόγραμμα επικοινωνίας και το περιεχόμενό του.

### 11. Brand Experience

Αυτή η κατηγορία δεν αφορά καμπάνιες που στόχευσαν το κοινό τους μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου ή τύπου. Στόχος της κατηγορίας είναι να καταδείξει πώς μπορεί κανείς να δημιουργήσει brand experience πέρα από την παραδοσιακή διαφήμιση. Εδώ θα πρέπει να κατατεθούν μόνο δουλειές που πράγματι έδωσαν ζωή σε μια μάρκα ή ένα προϊόν – είτε φυσικά είτε εικονικά – και πέτυχαν αλληλεπίδραση με ένα συγκεκριμένο κοινό, πάντοτε σε σχέση με δεδομένους στόχους. Από ένα καινούργιο product demo μέχρι ένα pop up store, από ένα game μέχρι μια ταινία, οτιδήποτε μπορεί να υποβληθεί στην κατηγορία, αρκεί η ιδέα να έχει δείξει μια νέα πτυχή της προσωπικότητας του brand. Και βέβαια υπό την προϋπόθεση ότι μπορεί να αποδειχθεί το εύρος της εκτέλεσης και τα αποτελέσματά της. Νικητής σε αυτή την κατηγορία είναι μόνο όποιος έχει καταφέρει να πλησιάσει το κοινό του να δημιουργήσει μια εμπειρική, ενδιαφέρουσα, αξιωματική σύνδεση αυτού του κοινού με το brand. Οι συμμετέχοντες εδώ δεν πρέπει να παραλείψουν να εξηγήσουν πώς το brand experience συνδέεται με τη συνολική στρατηγική του brand.

**Η διοργάνωση διατηρεί το δικαίωμα, να μετατάξει μια συμμετοχή από μια κατηγορία σε άλλη και να δημιουργήσει νέες κατηγορίες.**

## Effie Hellas 2018 | Αξιολόγηση Συμμετοχών

### Α' Φάση Αξιολόγησης / Ανάδειξη Shortlist

Κατά την Α' Φάση Αξιολόγησης αναδεικνύονται τα έργα που θα διεκδικήσουν στην επόμενη φάση ένα από τα βραβεία. Οι συμμετοχές κρίνονται ανεξάρτητα από την κατηγορία που έχουν κατατεθεί και χωρίς να γίνεται σύγκριση με άλλες υποψηφιότητες. Κάθε κριτής δεν αξιολογεί όλες τις συμμετοχές, αλλά μόνο ένα μέρος (ανάλογα με το συνολικό αριθμό συμμετοχών), απαραίτητες προϋποθέσεις είναι, ότι κάθε συμμετοχή θα πρέπει να αξιολογηθεί από τουλάχιστον 5 κριτές και ότι κάθε κριτής δεν πρέπει να αξιολογήσει περισσότερες από 25 συμμετοχές, ανά ημέρα συνεδρίασης.

Οι κριτές δίνουν βαθμούς σε **4 κριτήρια** χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1-100 [1 = μη αποτελεσματικό / 100 = εξαιρετικά αποτελεσματικό]:

1. Πρόκληση Επικοινωνιακής Στρατηγικής, περιβάλλον και πρόκληση μάρκετινγκ και επικοινωνίας, Στόχοι Καμπάνιας.
2. Insights & Στρατηγική Ιδέα
3. Υλοποίηση της Ιδέας: Εφαρμογή της επικοινωνιακής στρατηγικής, επιλογή των μέσων επικοινωνίας

**Οι τρεις αυτοί βαθμοί σταθμίζονται με ίσο βάρος (equal weight) ώστε να αποτελέσουν το 70%** της τελικής βαθμολογίας.

4. Αποτελέσματα της καμπάνιας

**Ο τέταρτος βαθμός που αφορά στα αποτελέσματα της καμπάνιας αποτελεί το 30%** της τελικής βαθμολογίας.

Τα μέλη της Επιτροπής δεν βαθμολογούν καμία καμπάνια που διαγωνίζεται στην ίδια κατηγορία με καμπάνιες με τις οποίες συνδέονται άμεσα ή έμμεσα.

## Effie Hellas 2018 | Αξιολόγηση Συμμετοχών

### Β' Φάση Αξιολόγησης / Ανάδειξη Βραβείων

Κατά τη Β' Φάση Αξιολόγησης ανακηρύσσονται τα βραβεία Gold, Silver & Bronze. Κάθε κριτής δεν αξιολογεί όλες τις συμμετοχές, αλλά μόνο ένα μέρος (ανάλογα με το συνολικό αριθμό συμμετοχών), απαραίτητες προϋποθέσεις είναι, ότι κάθε συμμετοχή θα πρέπει να αξιολογηθεί από τουλάχιστον 7 κριτές και ότι κάθε κριτής δεν πρέπει να αξιολογήσει περισσότερες από 25 συμμετοχές, ανά ημέρα συνεδρίασης.

Οι κριτές δίνουν βαθμούς σε **4 κριτήρια** χρησιμοποιώντας την κλίμακα 1-100 [1 = μη αποτελεσματικό / 100 = εξαιρετικά αποτελεσματικό]:

1. Πρόκληση Επικοινωνιακής Στρατηγικής, περιβάλλον και πρόκληση marketing και επικοινωνίας. Στόχοι Καμπάνιας.
2. Insights & Στρατηγική Ιδέα
3. Υλοποίηση της Ιδέας: Εφαρμογή της επικοινωνιακής στρατηγικής, επιλογή των μέσων επικοινωνίας

**Οι τρεις αυτοί βαθμοί σταθμίζονται με ίσο βάρος (equal weight) ώστε να αποτελέσουν το 70%** της τελικής βαθμολογίας.

4. Αποτελέσματα της καμπάνιας

**Ο τέταρτος βαθμός που αφορά στα αποτελέσματα της καμπάνιας αποτελεί το 30%** της τελικής βαθμολογίας.

Τα μέλη της Επιτροπής δεν βαθμολογούν καμία καμπάνια που διαγωνίζεται στην ίδια κατηγορία με καμπάνιες με τις οποίες συνδέονται άμεσα ή έμμεσα.

Τα βραβεία απονέμονται με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης.

### Γ' Φάση Αξιολόγησης / Ανάδειξη Grand Effie

Κατά τη Γ' Φάση Αξιολόγησης ανακηρύσσεται το βραβείο Grand Effie. Η Κριτική Επιτροπή αποτελούμενη από **11 μέλη**, τέσσερα μέλη της ΕΔΕΕ, τέσσερα μέλη του ΣΔΕ, ένα μέλος του ΣΕΔΕΑ, ένα μέλος του ΕΙΜ και ένα μέλος από την Πανεπιστημιακή Κοινότητα και απαραίτια τα 7 μέλη, εξετάζει και βαθμολογεί τις συμμετοχές που έχουν βραβευθεί με Gold στην κατηγορία τους, ως προς την επιτυχία της καμπάνιας, σχετικά με τους συγκεκριμένους στόχους marketing και τα δημιουργικά στοιχεία. Η προτεινόμενη σύνθεση της επιτροπής είναι ενδεικτική

Τα μέλη που συμμετέχουν στην Κριτική Επιτροπή δεν θα πρέπει να συνδέονται άμεσα ή έμμεσα με καμία από τις καμπάνιες που διεκδικούν το βραβείο Grand Effie.

## Effie Hellas 2018 | Βραβεία

Σε κάθε κατηγορία για να βραβευτεί ένα έργο με το βραβείο **Bronze Effie**, θα πρέπει να έχει **μέσο όρο βαθμολογίας** τουλάχιστον **60**, για το **Silver Effie 68** και για το **Gold Effie 75**.

Σε κάθε κατηγορία μπορούν να απονεμηθούν το μέγιστο 3 βραβεία και μόνο σε περίπτωση απόλυτης ισοψηφίας 4.

### Ειδικές Διακρίσεις

*Effie Hellas Agency of the Year, Advertiser of the Year & Brand of the Year*

Οι τιμητικές Διακρίσεις για την Εταιρία Επικοινωνίας το Διαφημιζόμενο και το brand, οι βραβεύσεις των οποίων συγκέντρωσαν την υψηλότερη βαθμολογία με βάση την παρακάτω κλίμακα:

#### Εταιρία Επικοινωνίας\* / Διαφημιζόμενος / Brand

Grand Effie: 12 βαθμοί  
 Effie Gold: 8 βαθμοί  
 Effie Silver: 6 βαθμοί  
 Effie Bronze: 4 βαθμοί  
 Shortlist: 2 βαθμοί

#### Συνεργαζόμενες Εταιρίες\*\*

Grand Effie: 6 βαθμοί  
 Effie Gold: 4 βαθμοί  
 Effie Silver: 3 βαθμοί  
 Effie Bronze: 2 βαθμοί  
 Shortlist: 1 βαθμός

\*Κάθε συμμετοχή μπορεί να έχει μέχρι δύο Εταιρίες Επικοινωνίας.

\*\*Αφορά μόνο τις εταιρίες επικοινωνίας για τη διάκριση *Agency of the Year* και σε κάθε συμμετοχή δε μπορεί να υπάρχουν περισσότερες από 4 συνεργαζόμενες εταιρίες.

Για κάθε συμμετοχή η Εταιρία Επικοινωνίας / Διαφημιζόμενος, κερδίζουν τους βαθμούς μόνο για τη μεγαλύτερη διάκριση που αυτή θα λάβει (π.χ αν κερδίσει Gold σε μια κατηγορία αλλά και το Grand, θα κερδίσει συνολικά 12 βαθμούς και όχι 20). Εξάιρεση αποτελεί, αν η συμμετοχή διαγωνίζεται και καταφέρει να διακριθεί, σε δύο διαφορετικές κατηγορίες (π.χ Αλκοολούχα Ποτά και Δαβίδ vs Γολιάθ).

Οι ειδικές διακρίσεις δε δίνουν βαθμούς για το Effie Effectiveness Index που εκδίδουν τα Effie Worldwide.

Οι αποφάσεις της Κριτικής Επιτροπής είναι οριστικές και αμετάκλητες.

Οι βραβευμένοι έχουν τη δυνατότητα να προβάλλουν το βραβείο που τους απονεμήθηκε. Δεν μπορούν, όμως, να κάνουν εμπορική χρήση αυτής της διάκρισης (π.χ. δεν μπορούν να παρέχουν πληροφορίες και ενημέρωση με οικονομικό αντάλλαγμα για τους τρόπους με τους οποίους μπορεί να κερδίσει κανείς ένα βραβείο Effie).

## Effie Hellas 2018 | Ειδικές Διακρίσεις

Στα Effie Hellas δίνονται τρεις ειδικές διακρίσεις οι οποίες αφορούν την εταιρία επικοινωνίας της χρονιάς, τον πελάτη της χρονιάς και τη μάρκα της χρονιάς. Οι διακρίσεις αυτές είναι:

- 1. Effie Hellas Agency of the Year**
- 2. Effie Hellas Advertiser of the Year**
- 3. Effie Hellas Brand of the Year**

## Effie Hellas 2018 | Υποστηρικτικό Υλικό Συμμετοχής

Για κάθε συμμετοχή υποβάλλονται υποχρεωτικά στο [www.effie.gr](http://www.effie.gr):

- **Key Visual** (jpeg 516x516)
- **Έκθεση Αποτελεσματικότητας**  
 Η έκθεση αποτελεσματικότητας είναι το πιο σημαντικό μέρος της συμμετοχής και η βάση της διαδικασίας επιλογής και γι' αυτό θα πρέπει να είναι σαφής, ακριβής και με λογική συνέπεια. Περιγράφει με λεπτομέρειες το περιβάλλον του ανταγωνισμού, τους σκοπούς και τους στόχους, καθώς και την απόδοση της κάθε καμπάνιας.  
Προσοχή: Σε κανένα σημείο της έκθεσης αποτελεσματικότητας και του δημιουργικού υλικού δεν θα πρέπει να γίνεται αναφορά στη συμμετέχουσα εταιρία επικοινωνίας.
- **Video - Διάρκειας 4 λεπτών**  
 Το video πρέπει να περιλαμβάνει τουλάχιστον ένα δείγμα από όλα τα μέσα τα οποία δηλώθηκαν στη φόρμα αποτελεσματικότητας. Πριν από την παρουσίαση κάθε μέσου, θα πρέπει να υπάρχει κάρτα με αναφορά στο μέσο/ενέργεια. Τα Ραδιοφωνικά Μηνύματα ακούγονται με την ένδειξη RADIO στο κέντρο της οθόνης. Καθ' όλη τη διάρκεια της παρουσίασης, μπορούν να υπάρχουν επεξηγηματικές λεζάντες ή/και voice over.  
Προσοχή: Στο video δεν πρέπει να υπάρχει **καμία αναφορά στα αποτελέσματα της καμπάνιας**. Σε κανένα σημείο του video **δεν πρέπει γίνεται οπτική ή ακουστική αναφορά της συμμετέχουσας Εταιρίας Επικοινωνίας** ή των συνεργαζόμενων για τη συμμετοχή εταιριών επικοινωνίας.
- **Video - Διάρκειας 1 λεπτού**  
 Το video θα χρησιμοποιηθεί για την προβολή του έργου στο website της διοργάνωσης ή/και στην τελετή απονομής σε περίπτωση βράβευσης. Στο video εκτός από μια σύντομη περιγραφή της ενέργειας, θα πρέπει να υπάρχουν αναφορές στους **στόχους** και τα **αποτελέσματα** της ενέργειας (έστω και αν δε γίνουν συγκεκριμένες αριθμητικές αναφορές), προκειμένου να καταλάβει το κοινό τους λόγους για τους οποίους η συγκεκριμένη συμμετοχή διαγωνίζεται στα βραβεία Effie.

### Προδιαγραφές Video

Mp4

Codec: H.264

Frame Rate: 25fps

Aspect ratio-Resolution: 1920x1080

Bit Rate: 5mb/s

Audio: AAC

### **Κατάθεση συμμετοχής**

Προκειμένου οι συμμετέχοντες να υποβάλουν έγκυρη συμμετοχή, θα πρέπει

- να ολοκληρώσουν την **Online διαδικασία υποβολής** της συμμετοχής και
- να καταθέσουν **ένα υπογεγραμμένο αντίγραφο του δελτίου συμμετοχής** και της **συγκεντρωτικής κατάστασης** στη γραμματεία των Effie Hellas (Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα).

Θα ληφθούν υπόψη μόνο υπογεγραμμένα δελτία συμμετοχής και μόνο όσα συνοδεύονται από τη συγκεντρωτική κατάσταση και το αντίτιμο αυτών.